

Política de Calidad

Sopra Steria desea ser el partner de referencia de las grandes organizaciones públicas y de las grandes empresas europeas que emprendan su **transformación digital**.

Esta ambición se basa en un sistema de mejora continua de los dos ejes que caracterizan la política del Grupo en temas de Calidad:

- Cumplimiento de las **expectativas de las partes implicadas**: Clientes, Colaboradores, Accionistas, Inversores, Proveedores, Partners estratégicos y Organizaciones profesionales.
- Voluntad de rendimiento y **perennidad para nuestros clientes**, en una dinámica de Innovación, Creación de valor y Diálogo.



El **cumplimiento de los requisitos del cliente** está estrechamente ligado con la calidad de los productos y servicios suministrados por los colaboradores del Grupo, quienes se basan en un Sistema de Calidad en constante mejora.

Nuestra **proximidad** con el cliente y nuestra **independencia** son algunos de nuestros puntos fuertes frente a la complejidad creciente de los proyectos y a la explosión de los nuevos usos digitales.

La Calidad se obtiene también mediante la implicación de nuestros clientes, partners y proveedores. Requiere relaciones de confianza mutua para elegir, juntos y con pertinencia, las soluciones mejor adaptadas, respetando las leyes y normativas vigentes.

La Calidad es una cultura que comparten directivos y colaboradores. Nuestra riqueza esencial se basa en nuestros equipos para quienes la calidad es una preocupación constante a todos los niveles.

La **Profesionalidad** de nuestros equipos se apoya en una cultura de empresa muy fuerte, que está basada en los valores fundamentales del Grupo:

Primacía del servicio al cliente
Excelencia profesional
Respeto de los demás

Voluntad de acción positiva
Sentido colectivo
Apertura e Inquietud

Las relaciones con nuestro entorno se basan en estos valores compartidos, que fundamentan nuestro "proceder":

- Internamente, todas las funciones y los directivos se movilizan de manera que los **colaboradores** estén informados (portal colaborativo, comunidades...), entiendan y apliquen nuestra política con eficacia, aceleren la adquisición de conocimientos y experiencias, y promuevan la comunicación.
- Sopra Steria informa periódicamente y de forma transparente a sus accionistas, a los inversores institucionales y a los analistas financieros de su estrategia, de los resultados económicos y de las perspectivas.
- Sopra Steria se asegura de que sus proveedores compartan sus valores en relación con la responsabilidad empresarial, suscribiendo el Código de Compras responsables y las Reglas Éticas.
- Sopra Steria trabaja diariamente con sus **partners estratégicos** para acompañar a sus clientes en la transformación de su negocio, de su sistema de información y en la integración de los nuevos usos digitales. Sopra Steria aporta a sus clientes el valor añadido de las soluciones tecnológicas líderes del mercado en sus respectivos contextos específicos.
- El Grupo participa activamente en **organizaciones profesionales** relacionadas con su actividad. En este sentido, Sopra Steria elabora estándares profesionales, desarrolla el uso de las tecnologías digitales y promueve el intercambio entre las empresas del sector y con las colectividades locales.

El Comité Ejecutivo se compromete fuertemente con la política de Calidad, que constituye un vector determinante para la satisfacción de nuestros clientes, para la imagen de Sopra Steria y para el éxito de nuestras actividades.



Antoni Peñalver
Director General Sopra Steria España