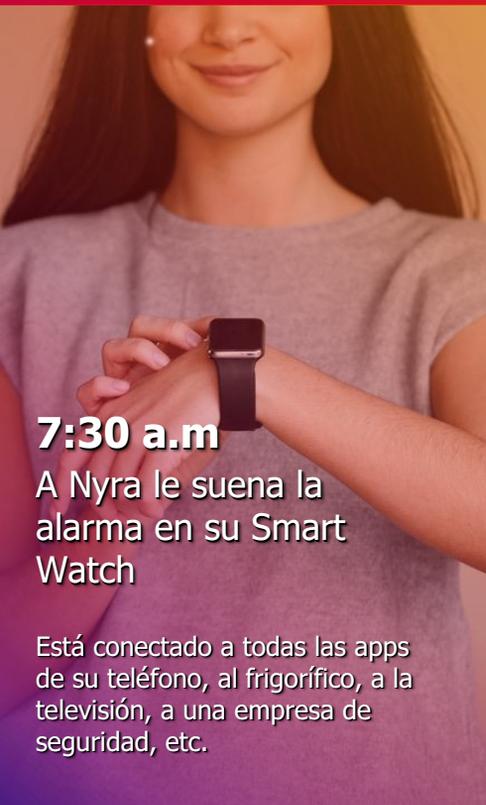


La historia de Nyra: un ejemplo de Cliente Smart

El presente y futuro del Retail



7:30 a.m

A Nyra le suena la alarma en su Smart Watch

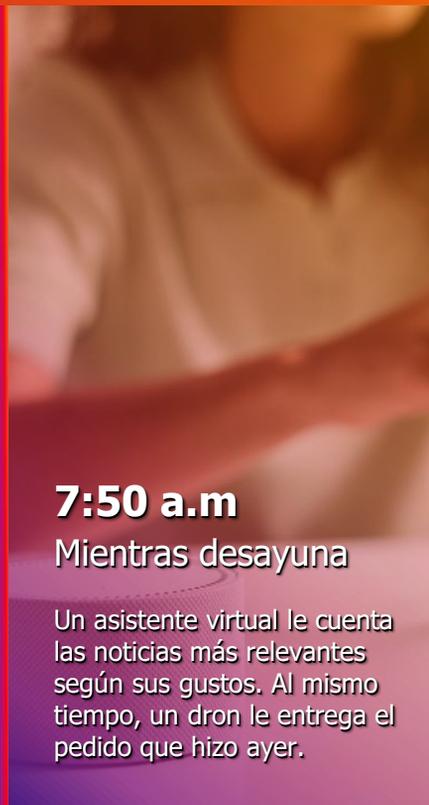
Está conectado a todas las apps de su teléfono, al frigorífico, a la televisión, a una empresa de seguridad, etc.



7:45 a.m

Hora de desayunar

Prepara de desayunar lo que una app le ha recomendado, aprovechando los ingredientes que tiene en su frigorífico.



7:50 a.m

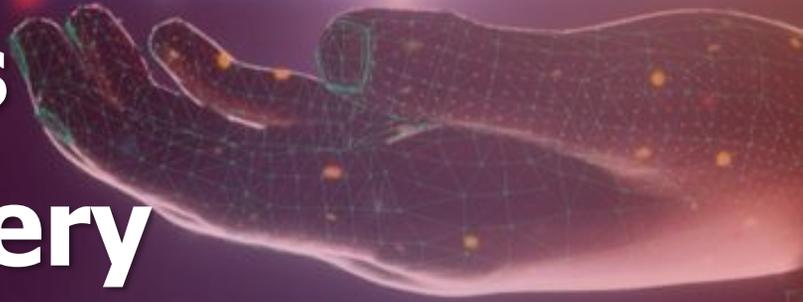
Mientras desayuna

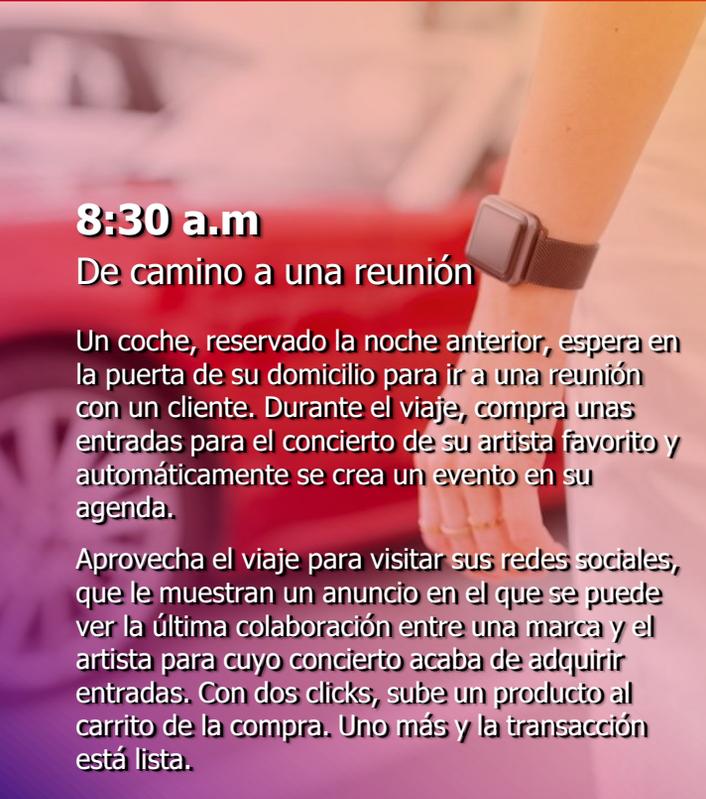
Un asistente virtual le cuenta las noticias más relevantes según sus gustos. Al mismo tiempo, un dron le entrega el pedido que hizo ayer.

Smart

**Home
Lifestyle
Cities
Delivery**

SMART HOME





8:30 a.m

De camino a una reunión

Un coche, reservado la noche anterior, espera en la puerta de su domicilio para ir a una reunión con un cliente. Durante el viaje, compra unas entradas para el concierto de su artista favorito y automáticamente se crea un evento en su agenda.

Aprovecha el viaje para visitar sus redes sociales, que le muestran un anuncio en el que se puede ver la última colaboración entre una marca y el artista para cuyo concierto acaba de adquirir entradas. Con dos clicks, sube un producto al carrito de la compra. Uno más y la transacción está lista.



10:30 a.m

Camino a Sopra Steria

Después de su reunión, va a las oficinas de Sopra Steria, la consultora tecnológica en la que trabaja, y, automáticamente y sin necesidad de hacer nada, se conecta a la red de la compañía. Entra en el espacio de trabajo de Teams y tiene una reunión en remoto con sus colegas de Francia e Italia.



Smart

**Transport
Payments
Work**

Este es un ejemplo de muchos

Customer Journey

de este nuevo tipo de consumidor.

Un viaje que transcurre por tres entornos:



Digital



Físico



Mixto





Éste **Smart Client**

tiene identidad líquida, el don
de la ubicuidad y un arsenal
de herramientas e información
a su disposición a golpe de
click

Inmediatez
Personalización

The image features two hands shaking in a firm grip, symbolizing agreement or partnership. The hands are set against a warm, golden-brown background with a soft bokeh effect. Overlaid on the hands is a semi-transparent digital grid with glowing orange and yellow lines, suggesting a technological or data-driven context. The overall composition is centered and balanced.

Smart es conocer a tu cliente

Para llevar a cabo este comercio unificado y adecuado a ella, aplicamos tecnologías cloud, big data y gobierno del dato, internet de las cosas, inteligencia artificial, blockchain, apificación, microservicios, etc. Todo eso es lo que nos permite construir lo smart.

A top-down view of a person's hands typing on a silver laptop. The laptop screen displays a 'COMPANY BUDGET' report with a bar chart. To the right of the laptop is a black smartphone. To the left is a white coffee cup. The scene is set on a wooden table with a warm, orange-toned background.

smart

Omnicanalidad
Phygital
Comercio
unificado