

Estudio de Sopra Steria sobre la digitalización de la sanidad en Europa

Los españoles, los más dispuestos a seguir las recomendaciones basadas en el análisis digital de sus datos de salud, según un estudio de Sopra Steria Consulting

Uno de cada dos españoles (49%) cree que los registros médicos digitales no están suficientemente desarrollados

España tiene un sistema sanitario descentralizado con puntos fuertes, pero aún insuficientemente digitalizado

Los Españoles (66%), los más dispuestos a que sus historiales médicos digitales contengan datos generados por dispositivos o app de salud

Madrid, 1 de julio, 2019- Sopra Steria Consulting ha dado a conocer su estudio sobre la digitalización de la Sanidad en Europa que ha llevado a cabo en colaboración con IPSOS. La encuesta se ha realizado en seis países europeos (Francia, el Reino Unido, Alemania, Noruega, Bélgica y España) y ha incluido a 35 expertos en salud y 1.200 europeos de más de 18 años. Se trata del estudio digital de salud más completo jamás realizado a nivel europeo hasta la fecha. Los resultados de la encuesta muestran cómo la digitalización de la atención sanitaria es ahora uno de los principales desafíos a los que se enfrentan los sistemas sanitarios europeos.

Sopra Steria Consulting e Ipsos han entrevistado durante un año a 35 expertos europeos en salud de agencias nacionales de salud, de los hospitales más importantes, empresas de nueva creación, compañías farmacéuticas, organizaciones financieras, compañías de seguros y mutuas. Esta gira por Europa no solo ha permitido establecer una visión global del progreso realizado por varios países de la Unión Europea en el campo de la digitalización de la atención al paciente, sino también, y sobre todo, identificar un gran número de iniciativas innovadoras implementadas en cada país que sería beneficioso que se generalizaran en Europa para cambiar la situación.

Los pacientes ahora buscan ser actores de pleno derecho de su propio cuidado y ven la digitalización de la atención médica como una oportunidad para participar más. De hecho, los europeos, y en mayor medida los españoles, apoyan el análisis de sus datos de salud en la medida en que les permite obtener asesoramiento, en particular sobre los posibles riesgos de interacciones medicamentosas (91%), o sobre los exámenes médicos deben realizarse según su edad y estado de salud (88%). De hecho, **los españoles son los que están más inclinados que los demás a seguir las recomendaciones basadas en un análisis de sus datos de salud (85%).**

Los expertos consideran de manera unánime que los servicios de atención sanitaria deben digitalizarse aquí y ahora

- **Los expertos europeos señalan que la tecnología ya está disponible** (AI, movilidad digital, almacenamiento y uso compartido de datos, IoT, etc.). A su juicio la gran mayoría de los pacientes y los ciudadanos están listos para dar el paso, y los resultados de la encuesta que ha incluido a 1.200 europeos muestran que tienen razón. Finalmente, ahora hay actores que han desarrollado soluciones efectivas de salud digital que ya están en el mercado.
- **España tiene un sistema descentralizado con puntos fuertes, pero aún insuficientemente digitalizado.** Según los expertos, la regionalización de la sanidad hace que haya una disparidad de oferta sanitaria, pero la descentralización permite al mismo tiempo que se desplieguen iniciativas innovadoras a nivel local más rápidamente. Nuestro país cuenta además con puntos fuertes para la digitalización exitosa de la atención sanitaria. Primero, porque ya está muy comprometido en la reducción de la fragmentación de la oferta asistencial, y porque ya se han adoptado algunas iniciativas como el despliegue de los historiales médicos electrónicos o iniciativas específicas como las adoptadas en el contexto de la prevención sanitaria, como es el caso del cáncer de mama, por ejemplo, donde las mujeres reciben un mensaje animándolas a someterse a una revisión.
- En este campo, las entrevistas con expertos por Europa muestran que **no todos los países están en la misma posición.** Algunos van por delante, como Estonia, donde se aplica tecnología completamente digital a la salud electrónica; Noruega, que parece ser un modelo para la salud digital; y Bélgica, que dio un gran salto hacia adelante en 2018. Por otro lado, está Francia, donde la digitalización se ha visto obstaculizada por las mentalidades y regulaciones, pero donde las cosas están cambiando; Alemania se está quedando atrás en términos de transformación digital; y Gran Bretaña, donde la digitalización del sistema de salud está bastante restringida. Según los expertos, si bien la Unión Europea ha sido ampliamente elogiada por la implementación del GDPR, otras iniciativas han estado notablemente ausentes.
- **Casi todos los expertos encuestados consideran que la digitalización de la atención sanitaria no puede ser gradual:** requiere un replanteamiento completo de todo el sistema. Para que esto ocurra debe haber una fuerte voluntad política en cada país; éste es un requisito previo sin el que habrá una fragmentación de iniciativas que harán imposible la interoperabilidad.
- **Para generalizar con éxito la digitalización a toda la atención sanitaria, es necesario pensar en su financiación.** Los expertos proporcionan una serie de modelos (asociaciones público-privadas (PPP) o reembolsos según el nivel de eficiencia de la herramienta digital).
- Sin embargo, los expertos europeos hacen sonar la alarma. **El cambio hacia la digitalización de la atención sanitaria es urgente; de lo contrario, corremos el riesgo de perder nuestra soberanía digital.** Frente a Google, Apple, Facebook, Amazon y Microsoft (GAFAM), es urgente reaccionar, dado que estas empresas han tomado una importante ventaja gracias a sus enormes inversiones en herramientas digitales y sus asociaciones con grandes universidades y numerosos hospitales.

La tecnología digital sanitaria: una emergencia nacional y europea.

- **Según la encuesta, el 45% de los españoles considera que nuestro sistema de salud se ha deteriorado en los últimos 10 años,** y esta observación generalmente se comparte a nivel europeo. En este contexto, la tecnología digital ofrece nuevas oportunidades de mejora, ya que casi 8 de cada 10 europeos (77%) creen que la digitalización mejorará la calidad del sistema de salud.

- Ahora que las tecnologías como la inteligencia artificial, Big Data y IoT son una realidad, las expectativas con respecto a la digitalización son muy altas en todos los países, en todas las etapas de la atención sanitaria desde la prevención (77%), monitoreo de enfermedades crónicas (74%), relevancia de los diagnósticos (73%), asistencia a las personas con pérdida de autonomía (71%), la rapidez de la atención (69%) y la calidad de los seguimientos después de la hospitalización (66%).

La tecnología digital debe ser la base de la nueva atención sanitaria:

- Los europeos encuestados coinciden en que actualmente no hay una solución digital suficientemente desarrollada y casi la mitad de ellos no están satisfechos con los sistemas de telemedicina actuales (49%), el nivel de inteligencia artificial utilizado para mejorar la prevención, el diagnóstico y el tratamiento (44%) y el intercambio de datos de salud entre diversos profesionales de la salud o entre profesionales de la salud y sus pacientes (43%). Finalmente, **menos de uno de cada dos europeos (47%) y algo menos de uno de cada dos españoles (49%) creen que los registros médicos compartidos no están suficientemente desarrollados.**

"Este nuevo estudio de Ipsos para Sopra Steria Consulting destaca el papel fundamental de la tecnología digital en la construcción de una nueva vía de atención sanitaria y confirma las altas expectativas de los europeos en términos de digitalización. Sin embargo, aunque los datos de salud a menudo se digitalizan en la actualidad, aún son extremadamente heterogéneos y están compartimentados. También es imperativo respaldar la interoperabilidad de los intercambios de información del paciente entre las partes interesadas de la salud, que es una de las condiciones esenciales para la digitalización exitosa de la asistencia sanitaria. Para ello, estamos convencidos de que es necesario configurar una plataforma de una sola ventana que permita enriquecer los registros médicos compartidos desde un solo punto de entrada", explica Claire Ducos, Directora de Desarrollo de Sopra Steria Consulting.

Una atención sanitaria digitalizada: el desafío de la soberanía digital europea

- **La modernización de los sistemas de salud se está convirtiendo en una prioridad para los europeos** que ven en la tecnología digital una oportunidad. Sin embargo, también es un desafío estratégico para los países que corren el riesgo de perder su soberanía ante las crecientes inversiones de los gigantes digitales y ciertas compañías farmacéuticas.
- Hoy en día, la mayoría de los europeos confían en los profesionales e instituciones de atención médica para ofrecerles soluciones digitales efectivas (79%) para mejorar la atención médica que reciben. Esta tendencia es ligeramente inferior en España, ya que el **75% de los españoles asegura confiar en sus profesionales e instituciones de salud.**

"Los temores de los europeos sobre el futuro de su sistema de salud han aumentado en los últimos años, y sienten que está llegando al final del camino". Además, la generalización del "paciente experto" es cada vez más frecuente en todo el mundo, y la tecnología digital es percibida cada vez más por muchos europeos como la herramienta que les permitirá convertirse en "actores de pleno derecho" de su salud. No solo están listos para la digitalización de la atención sanitaria, sino que también lo están esperando", concluye Brice Teinturier, Director General Adjunto de IPSOS Francia.

Sopra Steria (www.soprasteria.es)

Sopra Steria, líder europeo de la transformación digital, dispone de una de las carteras más completas del mercado: consultoría, integración de sistemas, edición de soluciones de negocio, gestión de infraestructuras y business process services. Por ello, aporta una respuesta global a las necesidades de desarrollo y transformación de las grandes empresas y organizaciones. Combinando valor añadido, innovación y rendimiento en sus servicios, Sopra Steria acompaña a sus clientes en su transformación y les ayuda a optimizar el uso de la tecnología digital. El Grupo, que cuenta con unos 42.000 colaboradores y está presente en más de 20 países, ha realizado una cifra de negocio en 2017 de 3.800 millones de euros.

Sopra Steria (SOP) cotiza en Euronext Paris (segmento A) – Código ISIN: FR0000050809.

Para más información, visitanos en www.soprasteria.es

Para más información

Gabinete de Prensa de Sopra Steria

Irazusta Comunicación

Nacho Miquel, 91 563 41 79 email: nacho.miquel@irazustacomunicacion.com

Noemí Sánchez, 91 563 41 79 email: noemi@irazustacomunicacion.com